



'Locaties durf te vernieuwen'

In een relatief jonge branche kan de vraag uit de markt snel veranderen. Een klein flexibel bedrijf verandert snel mee, kijkt welke veranderingen van langere duur zijn en past zich moeiteloos aan. De allerbeste bedrijven zijn de marktvaart zelfs een stapje voor. Maar wat als je actief bent in de eventbranche? En wat als jouw product bestaat uit historische stenen, sfeer en kwaliteit? Dan gooi je een roer niet eenvoudig om, zelfs al zou je willen. Buitenplaats Amerongen is echter wel een prachtig voorbeeld hoe je op een slimme manier een, zelfs historische, evenementenlocatie klaarstoomt voor de komende jaren. Over de keuzes tussen uiterlijk en praktisch en het herontwerpen van een locatie: 'Dat zouden meer eventbedrijven moeten doen'.

Je ziet dat er iets totaal anders is, maar pas later merk je de totale omslag op. In het Koetshuis van Buitenplaats Amerongen kijken eigenaar/directeur Peter-Paul Swijnenburg van Buitenplaats Amerongen (rechts op foto) en architect Ron Verduijn van Van Hoogevest Architecten (links op foto) tevreden naar de oude ruimte in een nieuwe jas. 'Toen we 8 jaar geleden de sleutels van Buitenplaats Amerongen kregen, liepen we voorop met een zeer modern interieur in een klassieke locatie. Van onze klanten kregen we terug dat vernieuwing gewenst was. We waren gewoon langzaam gedateerd geworden. Het sprankelde niet meer. Na een aantal moodboards via Pinterest kwamen we er wel uit dat het een beetje rauw industrieel moest gaan worden', kijkt Swijnenburg terug naar het proces. En die move lijkt op het oog zeer geslaagd, maar behoeft wel wat uitleg.

Waarom kies je dan voor een architect en niet een stylist of een decorateur?

'Niet alleen hebben we een aantal grote ingrepen gedaan met bijvoorbeeld een wand met een haard en een open luik naar de keuken, we wilden ook verder gaan dan wat tafels en een kleedje. Dat hebben we allemaal zelf wel in huis. Het moest nu echt om de structuur en de helderheid van de locatie gaan.' Verduijn vult aan: 'Het is dan ook echt een herontwerp en niet een restyling. We hebben de basis en de structuur aangepast en leesbaar gemaakt. Dat is voor mij als architect essentieel voor een multifunctionele ruimte. Iedere dag komen hier groepen met een andere doelstelling, daar moet je dan wel keuzes op baseren. Van diner tot feest, de sfeer van Amerongen moet steeds blijven kloppen. Het ontwerp moet niet 'omvallen' als er met tafels en banken wordt geschoven'

'Niet te zakelijk voor de bruiloftsmarkt en niet te tuttig voor de zakelijke markt'

Hoe hebben jullie dat bereikt?

'Het gebouw en het landgoed staan bol van karakter. Maar het is ook een gek gebouw, dat ooit dienst deed als ruimte voor koetsen en rijtuigen. En het had wat tegenstrijdigheden: richting de tuin is de zaal geopend, richting de gracht volledig gesloten. De inrichting is er nu op gestoeld dat de kwaliteit van het gebouw benut wordt en het karakter van zowel de gebouwen als het landgoed in elkaar overlopen. Het tuinachtige karakter van het landgoed is nu doorgetrokken in de ruimte en dus landt de locatie op zijn plek. De huidige tijd is ingedaald in het oude gebouw. Daarmee hebben we niet gerestyled, maar echt een nieuwe structuur aangebracht. Er is hier een karaktervolle evenementenlocatie ontstaan met tijdloze hipheid', aldus Verduijn en Swijnenburg.

Er zijn maar weinig locaties die durven voor een andere look en feel te gaan. Waar gaat dat mis?

'Sowieso vind ik het leuk om met onze locatie in de voorhoede te opereren', opent Swijnenburg. 'Vaak vervallen locaties in een andere styling of decoratie, maar dat doet het 'm niet. Styling is volledig ondergeschikt aan het interieurontwerp en het doortrekken van het karakter in en rondom het gebouw. Sterker nog, deze ruimte behoudt zijn sfeer nu volledig, zelfs zonder meubels. Voor Buitenplaats Amerongen was het



praktische doel van die sfeer simpel: niet te zakelijk voor de bruiloftsmarkt en niet te tuttig voor de zakelijke markt.'

Hoe past het herontwerp bij de koers van Buitenplaats Amerongen als evenementenlocatie?

'Het past volledig bij onze koers. Wij willen in alles excelleren: in de ambiance, onze service en ons culinair product. En dat in een kader van duurzaamheid. Het moet zo goed zijn dat iedereen het snapt. Iedereen moet precies weten waar Buitenplaats Amerongen voor staat. Het moet een merk zijn. Meer dan een locatie zijn, dat is onze toekomst, waarover later nog veel meer', aldus Peter-Paul Swijnenburg als afsluiter.

Ron Verduijn van Van Hoogevest Architecten (architect) geeft TIPS aan eventlocaties:

- Blijf vernieuwen en blijf nadenken over welk product je levert en pas daarop aan.
- Huur specialisten en experts in.
- Probeer het beste te halen uit wat je hebt. Laat het aarden, want 90% heb je al en door 10% te veranderen straal je al zoveel uit.
- Eerst nadenken wat je doet, vanuit wat je hebt. Dan kun je ook niet blind in bijvoorbeeld de steigerhoutwoede van de afgelopen jaren vallen. Dat kan mooi zijn, maar het moet wel passen in het grotere plaatje.
- Die 10% die je moet vernieuwen is NIET het kleedje of het bloemetje op tafel, maar zit in de structuur. Zorg dus dat de structuur goed is!
- Durf afscheid te nemen.
- Denk bij alle stappen ook aan de functionaliteit van het gebouw.